



Commission européenne



Faire des produits durables la norme en Europe

Notre modèle économique actuel, qui consiste à «prendre-fabriquer-remplacer», appauvrit nos ressources, pollue notre environnement, nuit à la biodiversité et contribue au changement climatique. C'est la raison pour laquelle l'Union s'oriente vers un modèle d'économie circulaire, fondé sur des produits plus durables.

Le 30 mars 2022
#EUGreenDeal

Actions clés pour des produits circulaires et durables:



Rendre les produits plus écologiques, plus circulaires et plus économes en énergie grâce à des **exigences en matière d'écoconception**



Améliorer les **informations sur la durabilité environnementale** des produits destinées aux consommateurs et aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement en introduisant un passeport numérique des produits



Prévenir la destruction des produits de consommation invendus



Promouvoir des **modèles commerciaux durables**



Fixer des exigences obligatoires pour les **marchés publics écologiques**

Avantages des produits durables

La prise en considération des **effets environnementaux** des produits tout au long de leur cycle de vie permettra d'obtenir des produits plus durables, plus circulaires et plus économes en ressources dans l'Union. Des produits électroniques, des meubles, des textiles et d'autres produits plus durables contribueront à la **résilience de l'économie de l'Union**.



AVANTAGES POUR LES CONSOMMATEURS

- Extension de la durée de vie des produits
- Économies d'énergie, de ressources et de coûts
- Plus d'informations pour faire des choix durables



AVANTAGES POUR L'ENVIRONNEMENT

- Contribution à la réduction des effets sur le climat, l'environnement et la biodiversité
- Retrait du marché de l'Union des produits les plus polluants
- Réduction des effets négatifs tout au long des chaînes de valeur des produits



AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

- Réduction des coûts administratifs et des coûts de mise en conformité
- Conditions de concurrence plus homogènes
- Création d'un avantage concurrentiel à l'échelle mondiale



AVANTAGES POUR L'ÉCONOMIE

- Dissociation entre la croissance économique et l'utilisation de l'énergie et des ressources
- Amélioration de la résilience face aux chocs externes
- Renforcement du marché des matériaux recyclés

Écoconception pour des produits durables

Nouvelles règles reposant sur la directive actuelle sur l'écoconception, qui fixe des exigences en matière d'écoconception au niveau de l'Union pour les produits liés à l'énergie. Les nouvelles règles proposent de couvrir la **quasi-totalité des produits sur le marché de l'Union**, ce qui présente un avantage environnemental et économique maximal.

Incidence de la législation actuelle en matière d'écoconception et d'étiquetage énergétique

Une économie de 120 milliards € de dépenses énergétiques pour les consommateurs pour la seule année 2021



Un éventail plus large d'exigences et de produits couverts:

- durabilité, réemploi, mise à niveau et réparation des produits
- présence de substances inhibant la circularité
- efficacité dans l'utilisation de l'énergie et des ressources
- teneur en matériaux recyclés
- refabrication et recyclage
- empreintes carbone et environnementale
- exigences en matière d'information, y compris un passeport numérique des produits



Produits durables



Exigences en matière d'écoconception



PASSEPORT NUMÉRIQUE DES PRODUITS

Le nouveau **passport numérique des produits** fournit des informations sur la durabilité environnementale des produits. Il aide le consommateur à **faire des choix éclairés** lorsqu'il achète un produit, **facilite la réparation et le recyclage**, et améliore la transparence relative à l'incidence de l'intégralité du cycle de vie du produit sur l'environnement. Le passeport aide également les autorités à **mieux exécuter leurs tâches de vérification et de contrôle**.